

令和6年度台湾における県産農林水産物等の魅力発信事業に係る
公募型プロポーザルに関する質問書への回答

No.	質問項目	質問内容	回答
1	募集要領 4 参加資格に関する事項	本件は、県外（福島県に支社がない）の事業者も入札に参加は可能でしょうか。	本社所在地、県内における支社等の有無について、参加資格の要件ではありません。
2	募集要領 8 企画提案書等の提出	様式について、お見積書は含めず企画書ページのみで表紙を除き両面10枚以内の様式でお間違いないでしょうか。	お見込のとおりです。
3	業務委託仕様書（案） 1 目的	魅力を伝えていきたい内容としては、福島県全体の魅力の発信ではなく「県産農林水産物」に特化して考えて問題ないでしょうか。	お見込のとおりです。なお、農林水産物以外の魅力を併せて発信していただくことを否定するものではありません。
4	業務委託仕様書（案） 1 目的	本件の施策目的として「県産農林水産物の風評払拭及びイメージ向上につなげる」とございますが、その先のゴール（理想とする台湾の方の態度変容）としてはどのようなイメージをされておりますでしょうか。	台湾における輸出量の回復、本県農林水産物の復興を目指します。
5	業務委託仕様書（案） 1 目的	参考までに、今回台湾に限定してプロモーションを行われている理由をお伺いしてもよろしいでしょうか。	輸入規制が続く国・地域の中で、県産農林水産物等の輸出推移、福島空港とのチャーター便就航再開による経済交流拡大など直近の状況を踏まえ、台湾向けの事業を行います。
6	業務委託仕様書（案） 3 業務の内容	インフルエンサーに関して、台湾現地において幅広い層に発信できる方でしたら、日本在住の方でもよろしいでしょうか？	日本在住の方でも構いませんが、台湾現地に向けた発信が可能であること、インフルエンサーとして期待される役割が果たせることの説明を含め、ご提案願います。
7	業務委託仕様書（案） 3 業務の内容	6名程度を想定とありますが、6名以上で6つ以上のSNS媒体での発信で理解は正しいでしょうか？	人数は6名を基本として考えますが、魅力発信にかかる提案内容全体で見て、最大限の効果を得られる人数をご検討ご提案ください。 SNS媒体について、インフルエンサー間において利用する媒体が重複しても問題なく、人数と同じだけ媒体の種類を用意しなければならないわけではありません。なお、一人のインフルエンサーが複数の媒体を使用することも可能です。
8	業務委託仕様書（案） 3 業務の内容	発信するSNS媒体に制限や指定はございますでしょうか？	SNS媒体の指定はありませんので、事業目的に適した媒体をご提案ください。
9	業務委託仕様書（案） 3 業務の内容	インフルエンサーの定義(フォロワー数〇〇人以上など)やフォロワー数の目安などはございますでしょうか？	本事業におけるインフルエンサーは「SNSで日常的に情報発信を行っており、消費者の興味関心、購買行動に影響を与える人」としてご検討ください。フォロワー数の多寡は影響範囲の広狭につながると考えますが、一定の目安は設けていません。
10	業務委託仕様書（案） 3 業務の内容	特設ウェブページのサーバーは福島県のもの又は受託企業どちらでの用意になりますでしょうか？	受注者側でご用意ください。そのための費用も委託費に含めてご提案ください。

11	業務委託仕様書 (案) 3 業務の内容	仕様書によると、「招聘者は台湾のインフルエンサー」と記載されていますが、台湾のテレビ局の記者や台湾の芸能人も招聘範囲に入りますか？	インフルエンサーについてNo. 9の回答に記載のとおりですので、本事業の目的に合致すれば、テレビ局の記者や芸能人を招へい者として提案内容に含めることは可能です。 なお、制作する映像コンテンツについて、次年度以降も県が使用する想定ですので、芸能人等のキャスティングにあたってはご注意ください。
12	業務委託仕様書 (案) 3 業務の内容	仕様書によると「招聘者は台湾のインフルエンサー」と記載されていますが、台湾人のフォロワーが多い日本在住の台湾人インフルエンサーも招聘可能ですか？	No. 6の回答をご参照ください。
13	業務委託仕様書 (案) 3 業務の内容	令和4年度に制作された特設ページの内容等を確認したいのでURLを教えてください。	別紙でページ内容をご参照ください。
14	業務委託仕様書 (案) 3 業務の内容	特設ページの設置場所（サーバー）は、仕様書に基づくものであれば問題ないのか。	仕様書（案）に基づき、受注者側で用意した環境に設置する内容でご提案ください。
15	業務委託仕様書 (案) 3 業務の内容	運用において、定期的に新着情報を更新することはあるのか？	定期的な情報更新は想定していません。ウェブページの公開後、制作した映像コンテンツを追加で掲載することなど不定期更新を予定しています。
16	業務委託仕様書 (案) 3 業務の内容	最終的な効果測定に関して、現在調査されているものや方法などございますでしょうか。イメージ向上の結果を測るにあたって現在のイメージ調査のデータなどがあればご共有いただけますと幸いです。	公表できる台湾に関する調査結果はございません。
17	業務委託仕様書 (案) 3 業務の内容	幅広い年齢層・性別を狙えるインフルエンサーをアサインとございますが、特に狙いたいターゲット層があれば教えてくださいませんか。	対象範囲、優先度に対する考え方も含めてご提案ください。
18	業務委託仕様書 (案) 3 業務の内容	インフルエンサーの発信媒体・発信方法（投稿形式など）について、指定やご希望はございますでしょうか。	No. 8の回答をご参照ください。
19	業務委託仕様書 (案) 3 業務の内容	インフルエンサー投稿について、投稿数の下限はございますでしょうか。 →「ツアーによる訪問先毎に1回以上、SNSを活用して県産農林水産物をはじめとした福島県のPRに係る発信」と記載がありますが、訪問場所毎に1投稿の認識になりますでしょうか。複数訪問場所がまとまった投稿を1投稿として発進することも可能でしょうか。（訪問先を1回以上触れればOKか）	訪問先について言及するのであれば、SNS媒体の属性に応じて、複数訪問先をまとめて投稿することなども可能です。
20	業務委託仕様書 (案) 3 業務の内容	インフルエンサーのジャンルについて、ファミリー系、旅行系、グルメ系などのご希望はございますでしょうか。	事業目的に適した属性のインフルエンサーをご提案ください。
21	業務委託仕様書 (案) 3 業務の内容	ツアー内容の記録及び映像コンテンツの制作・発信の映像コンテンツは、インフルエンサーの発信するコンテンツとは別に制作するプロモーション動画コンテンツでしょうか。また、別コンテンツの場合、ツアーの様子以外の素材（水産物の魅力/安全性の取り組みに関する映像など）はご提供いただくことも可能でしょうか。	お見込のとおり、インフルエンサーの発信するコンテンツとは別に受注者側で制作するプロモーション動画コンテンツを指します。 ツアー記録をコンテンツ化する前提ですが、追加が必要な素材があれば、ツアー中もしくはツアーに連続して受注者側で取材を行い、コンテンツ全体の統一感を確保されることを想定しています。

22	業務委託仕様書 (案) 3 業務の内容	台湾におけるデジタル広告において、発信媒体の指定/具体的な想定値 (インプレッションや再生数など) はございますでしょうか。	発信媒体の指定/具体的な想定値はありませんので、事業目的に合致した内容および得られる想定値をご提案ください。
23	業務委託仕様書 (案) 3 業務の内容	安全性確保の取組に関して、もし可能であれば具体的にお伺い可能でしょうか。訪問をイメージされている施設などもあればお伺いできますと幸いです。	「ふくしま復興情報ポータルサイト」の『「食品」に関する安全・安心の確保』等、県の公表情報をご参照ください。
24	業務委託仕様書 (案) 3 業務の内容	「令和4年度に福島県が制作した特設ウェブページ (中国語) の内容」をご共有いただくことは可能でしょうか。また、今回制作するウェブページはツアーを中心とした情報発信・詳細というよりも、福島県の県産農林水産物に関する情報を網羅的に発信していくためのプロモーションページと考えて相違ないでしょうか。	お見込のとおりです。なお、ウェブページの内容については別紙をご参照ください。



走遍遍!玩透透!
福島縣

看起來
超美味!





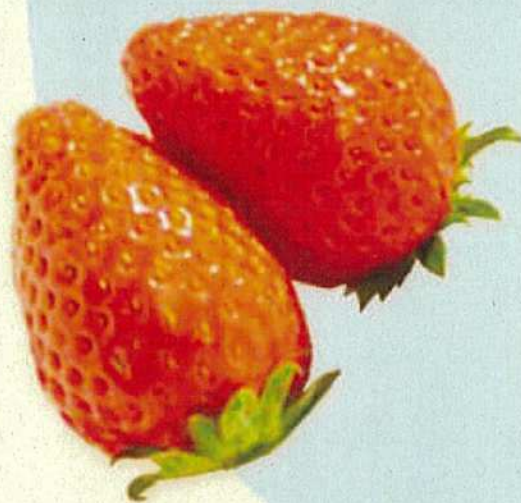
福島縣位於東北地區最南端，距離東京約200公里。自然環境豐富，四季風景美麗壯觀。如此多樣化的氣候，便是福島縣產食物味道鮮美的秘密！





新品種草莓 夕陽紅莓

大粒且色彩如夕陽般艷紅的草莓，是經過10年培育的新品種。特點是甜度和香味濃郁，酸度低。



三春瀧櫻

樹齡約1000多年，是日本聞名三大櫻花樹之一，被指定為天然紀念物。

好!
出發吧





鶴城

江戶末期貫徹武士精神的會津藩的象徵。



福島
當地
美食

圓盤餃子

福島市最廣為人知的地方美食。





乾杯!

一起品嚐 福島的美酒吧!

福島酒品目之多，
可謂日本酒仙境也
不為過。



相馬野馬追

約400名身穿盔甲、佩戴
寶劍的騎兵，高舉歷代傳
承的威風旗幟，情景壯觀
宛如絢爛的歷史畫卷！





採摘水蜜桃

除了能享用新鮮多汁的現摘美味水蜜桃，還有許多甜點也等著你喔！另外，葡萄、蘋果和水梨也值得推薦！

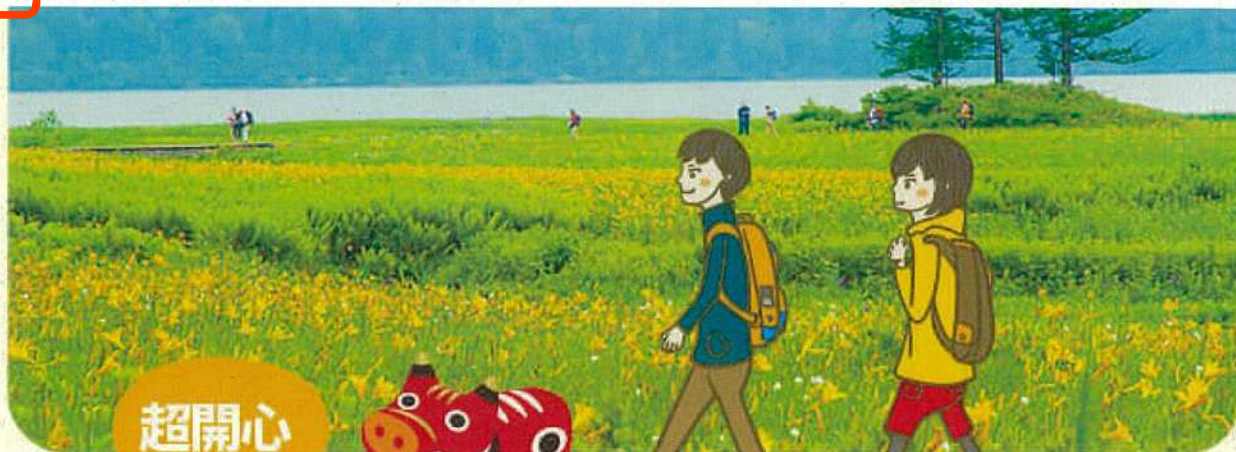
Juicy!



尾瀨國家公園

日本最大的山地濕地，被著名的山峰所包圍，鮮花遍地。也被稱為日本"自然保護的原型"。





超開心

福島牛

福島縣產的黑毛和牛。擁有霜降油花與鮮豔色澤，

福島牛
豪好吃!



肉質更是細膩柔軟，是味覺和視覺的饗宴！

壽酪梨甘酒聖代

柔和的酒麴香氣更加襯托出誘人的魅力!



磐城炸伊勢龍蝦丼

大蝦肉質豐滿，甜味濃郁。並且保留蝦頭，蝦汁濃厚豐富。



只見線的紅葉

只見線的魅力之一，就是沿線的只見川和崎嶇不平的山脈。夏天有波光水色和綠意盎然；秋天則有漫山紅葉；到了冬天，則可以觀賞一望無際的白銀世界。

會津特色
輪箱飯。



福笑米

福島縣的頂級品牌米，口感和味道都別具一格。炊煮後芳香四溢，甜味濃郁，入口鬆軟美味。





打卡美食。大蔥蕎麥麵

用大蔥代替筷子，既是餐具也是調味料！



用大蔥吃
蕎麥麵！



大內宿

至今仍保留著江戶時代的風貌，茅草屋的古老民宅矗立在道路兩側。



超推薦
比目魚刺身!



福島縣的海產

福島縣周邊海洋為親潮與黑潮交匯處。
海產資源豐富，尤其能捕獲大量比目魚種。



高湯溫泉

400年間源源不絕的溫泉，100%湧泉不重複循環。
自明治元年以來持續至今的茅草溫泉屋。



燻蒸制乾柿(ANPO柿)

福島縣代表性冬季美味佳餚。乾柿的魅力為果凍狀的果肉。其表面濕潤，內部柔軟，甜味精緻濃郁，口感柔軟。

關於福島縣的食品安全

嚴格的檢查和品管 讓您吃得安心！

為了提供安全・安心和美味的食品，福島縣導入了最先進的「監測調查」與「生產者自行檢測」相關設備，高規格貫徹品管流程。關於福島縣農、林、漁業產品，在生產階段（生產地區和生產者）、流通階段和消費階段都會進行放射性物質檢測，只有通過檢查的安全食品才會流通至市場。



使用「鍺半導體探測器」詳細檢測





福島縣產米檢測現場



福島海鮮產品檢測現場

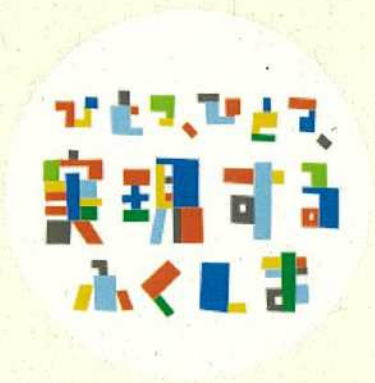
[點此查看放射性物質
測試的結果及詳細數據](#)

您發現福島縣食物
美味秘訣是什麼了嗎？
快透過更精彩的影片介紹
了解更多現在的福島縣！

FUKUSHIMA Now



記得一定要來福島玩嘞！



○ 福島県